



2. Lebensmittelbericht Österreich

Die Entwicklung des Lebensmittelsektors
von 1995 bis 2002



2. Lebensmittelbericht Österreich

Die Entwicklung des Lebensmittelsektors
von 1995 bis 2002

Textteil

I M P R E S S U M

Medieninhaber und Herausgeber:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft,
Umwelt und Wasser.
A-1012 Wien, Stubenring 1

Projektleitung:

Christian Nohel
Harald Payer
Hanni Rützler

Inhalt, Redaktion:

Geli Brechelmacher, Martin Brunner, Günther Landsteiner,
Christian Nohel, Harald Payer, Gerhard Popp, Hanni Rützler,
Alice Schmatzberger, Elisabeth Schneyder, Andreas Walzer,
Martin Weishäupl, Ulli Weisz

Grafik:

Zehetbauer/Salzer Werbeagentur GmbH

Redaktionsschluss:

Juli 2003

Inhaltsverzeichnis

1. Zielsetzung des Lebensmittelberichts	7
1.1 Der Lebensmittelmarkt in Österreich – Akteure, Strukturen und Trends	8
1.2 Die Europäische Lebensmittelwirtschaft im Überblick	13
2. Landwirtschaftliche Lebensmittelproduktion	18
2.1 Struktur und Entwicklung des Agrarsektors	18
2.2 Produktionsdaten	21
2.3 Biologische Landwirtschaft	30
2.3.1 Entwicklung und Struktur des Biolandbaus in Österreich	31
2.3.2 Produktionsdaten	31
3. Lebensmittelverarbeitung	36
3.1 Struktur und Entwicklung der Lebensmittelverarbeitung	36
3.2 Produktionsdaten	40
3.3 Verarbeitung biologischer Lebensmittel	42
4. Lebensmittelhandel	50
4.1 Lebensmittelgroßhandel	50
4.2 Lebensmitteleinzel und -fachhandel	51
4.2.1 Marktkonzentration im Lebensmitteleinzelhandel	52
4.2.2 Problemfelder der Marktkonzentration	52
4.2.2.1 Versorgungssicherheit und -zuverlässigkeit	53
4.2.2.2 Flächenexpansion	53
4.2.2.3 Strukturwandel des Lebensmitteleinzelhandels	54
4.3 Außenhandel mit Lebensmitteln	55
4.3.1 Lebensmittelimport	56
4.3.2 Lebensmittelexport	56
4.4 Bäuerliche Direktvermarktung	56
4.4.1 Bäuerliche Vermarktungsinitiativen	57
4.4.2 Bäuerliche Direktvermarktungsformen	57
5. Lebensmittelkonsum	61
5.1 Lebensmittelverbrauch	61
5.1.1 Pflanzliche Lebensmittel	61
5.1.2 Tierische Lebensmittel	62
5.2 Lebensmittelverzehr	63
5.2.1 Verbraucherspezifische Unterschiede	63
5.2.2 Trends im Lebensmittelverzehr	64
5.3 Ernährungsverhalten	65
5.3.1 Einkaufsquellen und deren Beurteilung	65
5.3.2 Mahlzeitengestaltung im Alltag	69
5.3.3 Speisezubereitung und Kochpraktiken	71
5.3.4 Informationsquellen	73

5.4 Qualitätsbegriffe der Konsumenten	74
5.4.1 Qualitätsbegriffe	74
5.4.2 Wichtigkeit der Qualitätsstufen bei der Auswahl einzelner Lebensmittel	76
5.5 Ernährungsbezogene Gesundheitsbegriffe der Konsumenten	77
5.5.1 Gesundheitsbegriffe der Konsumenten	77
5.5.2 Gesunde Ernährung und ihre Realisierbarkeit	77
6. Essen außer Haus – Gemeinschaftsverpflegung und Gastronomie	79
6.1 Strukturen und Trends im Überblick	79
6.2 Gemeinschaftsverpflegung	82
6.2.1 Anstaltenverpflegung	84
6.2.2 Bildungsverpflegung	85
6.3 Gastronomie	86
6.3.1 Gastronomie i.e.S. (Kerngastronomie)	86
6.3.2 Handelsgastronomie	87
6.3.3 Catering	88
6.3.4 Beherbergungsgastronomie	89
6.4 Hauben und Kronen im Ländervergleich	89
7. Lebensmittelqualität	91
7.1 Ein neues Lebensmittelmodell	91
7.1.1 Die vier Säulen des neuen Lebensmittelmodells	91
7.1.2 Transparenz	92
7.1.3 Die Lebensmittelpyramide	92
7.2 Lebensmittelkennzeichnung	93
7.3 Lebensmittelkontrolle	97
7.3.1 Maßnahmen auf EU Ebene	98
7.3.1.1 Die Europäische Lebensmittelsicherheitsbehörde (ELB - EFSA European Food Safety Agency)	98
7.3.1.2 Die Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit (AGES)	100
7.3.2 Die Ergebnisse der Lebensmittelkontrolle in Österreich	100
7.3.2.1 Die amtliche Lebensmittelüberwachung	101
7.3.2.2 Veterinärkontrollwesen	105
7.3.2.3 Bundesqualitätskontrolle	106
7.3.2.4 Die Bundeskellereiinspektion (Weinkontrolle)	107
7.3.3 Die Kontrolle von biologisch produzierten Lebensmitteln	107
7.3.4 Kontrollen durch die Agrarmarkt Austria (AMA)	
Lebensmittelrecht seit 1996	109
Darstellungsverzeichnis	135
Literatur	138
Tabellenanhang	140